

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu (1) mendeskripsikan tingkat keterbacaan wacana pada buku teks kreatif bahasa Indonesia kelas VII dengan grafik Raygor, (2) mendeskripsikan wacana yang sesuai dalam buku teks kreatif bahasa Indonesia kelas VII dengan grafik Raygor, (3) mendeskripsikan tingkat autentisitas wacana yang tertulis dalam buku teks kreatif bahasa Indonesia kelas VII dengan grafik Raygor.

Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Data penelitian diambil dari wacana-wacana yang ada dalam buku teks kreatif bahasa Indonesia kelas VII Terbitan Kanisius, dengan jumlah 30 wacana untuk tingkat keterbacaan dan 44 wacana untuk tingkat autentisitasnya. Subjek pada penelitian ini yaitu buku teks kreatif Bahasa Indonesia kelas VII terbitan Kanisius. Penelitian ini menggunakan sampel total karena jumlah populasi berada di bawah 100, sehingga peneliti menggunakan seluruh populasi sebagai sampel. Untuk mengumpulkan data, peneliti menggunakan teknik baca dan teknik catat. Data tersebut berupa wacana yang kemudian dianalisis tingkat keterbacaan dan autentisitasnya.

Hasil penelitian menunjukkan wacana yang terdapat dalam buku teks kreatif bahasa Indonesia kelas VII Terbitan Kanisius ini memiliki tingkat keterbacaan yang rendah. hal ini dibuktikan berdasarkan perhitungan keterbacaan grafik Raygor, dari 30 wacana yang dianalisis hanya terdapat dua (2) wacana yang sesuai dengan siswa kelas VII. Kemudian dari tingkat autentisitasnya, terdapat 91% atau 35 wacana dengan tingkat autentisitas tinggi, 5 % atau 2 wacana dengan tingkat autentisitas menengah dan 4% atau 7 wacana dengan tingkat autentisitas rendah. Dapat disimpulkan bahwa beberapa wacana yang ada dalam buku teks Kreatif bahasa Indonesia kelas VII Terbitan Kanisius perlu direvisi ataupun diganti agar dapat sesuai dengan jenjang pendidikan siswa, khususnya siswa kelas VII.

Kata Kunci: *keterbacaan, autentisitas, buku teks, grafik raygor*

ABSTRACT

This research aims to (1) describe the texts' readability level in the Kreatif Bahasa Indonesia untuk Kelas VII textbook using Raygor Graph; (2) describe the suitable texts in the Kreatif Bahasa Indonesia untuk Kelas VII textbook using Raygor Graph; and (3) describe the texts' authenticity level in the Kreatif Bahasa Indonesia untuk Kelas VII textbook using Raygor Graph.

The research is quantitative and descriptive. The research data are 30 texts collected from the Kreatif Bahasa Indonesia for 7th Grade textbook published by Kanisus. The research subject is the Kreatif Bahasa Indonesia untuk Kelas VII textbook published by Kanisius. This research uses all texts written in the textbook as samples since the population is below 100. This research applied the "reading and taking notes" technique. The data are the texts, which are analyzed for their level of readability and authenticity.

The result shows the texts in the Kreatif Bahasa Indonesia for 7th Grade textbook published by Kanisius have a low level of readability. Based on the Raygor Graph calculation, there are only 2 texts out of 30 that are suitable for 7th grade students. Subsequently, based on the authenticity level, there are 25 texts, or 91% of the texts, with a high level of authenticity, two texts, or 5% of the texts, with a medium level of authenticity, and 4% of the texts, or 7 texts, with a low level of authenticity. In conclusion, some of the texts in The Kreatif Bahasa Indonesia Untuk Kelas VII published by Kanisius need to be revised or replaced in order to be more suitable with the students' education level.

Keywords: readability, authenticity, text book, Raygor graphic

